

## PROVINCIA

# 17 pueblos se beneficiarán de la marca de calidad 'Ajo de Vallefado'

- El ITACyL aprueba el reglamento que favorece a Valladolid y Segovia
- El producto irá etiquetado en la próxima campaña de julio

ALICIA CASAS MARCOS / Valladolid

El Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León, ITACyL, aprobó el reglamento Uso de la Marca, como paso previo a la solicitud de reconocimiento de la Marca de Garantía de calidad del 'Ajo de Vallefado'.

Los términos municipales aptos para la producción del ajo abarcan 17 pueblos de Valladolid y 15 de Segovia, tales como Cuéllar, Frumales, Vallefado, Íscar o Portillo, entre otros.

En la próxima campaña de plantación autóctona que se iniciará en octubre de este año, para su posterior recogida en julio de 2014, los productos ya llevarán el etiquetado de Marca de Garantía. Esto significa un reconocimiento de calidad que conlleva una mayor repercusión comercial. A su vez, este sello es un modo de recuperar la tradición del cultivo de una variedad de ajo en la zona, originaria de Vallefado (Segovia).

Las hectáreas de este cultivo sembradas en la anterior campaña fueron 254,27 con una producción de 2.500 toneladas (rendimiento entre 7.000 y 8.000 kilos por hectárea). El precio del 'Ajo Vallefado' cortado ha rondado el euro por kilo. «Un año malísimo en ventas y cobro», confesó un agricultor de la asociación quien añadió que Madrid y la mitad norte de España es la que más demanda este tipo de alimento.

El Consorcio Agropecuario Pro-

El 'Ajo de Vallefado' posee unas características diferenciadoras

vincial de Segovia fue el impulsor de la creación, en 2008, de la Asociación para la Promoción del 'Ajo de Vallefado'. Actualmente, la entidad está compuesta por 40 personas dedicadas a este cultivo, agricultores y comerciales. A raíz de la creación de este organismo, el Consorcio comenzó a gestionar la instauración de una Marca de Garantía con el ITACyL. Empezaron a realizar un informe justificativo en el que se llegó a la conclusión de que esta variedad de planta posee unas características diferenciadoras. Su morfología con cabeza y dientes grandes, junto a un fácil pelado y sus propiedades organolépticas, que lo confieren una mayor intensidad en el olor y un especial sabor picante.

Posteriormente, la directora del Consorcio Agropecuario de Segovia, Ana María Escorial Yuste, afirmó que presentaron un reglamento de uso que indica el protocolo a seguir



Plantación de 'Ajos de Vallefado'. / D.V



FUENTE: Elaboración propia

## Más control de calidad con la Marca de Garantía

ALICIA CASAS MARCOS / Valladolid

Con la Marca de Garantía en el 'Ajo de Vallefado' la venta de este producto tendrá diversas ventajas. Por una parte, el reconocimiento a la calidad del cultivo. Este sello de identidad supondrá una mayor repercusión a nivel comercial. Asimismo, esta marca hará que se recupere la tradición de sembrado del ajo en la zona. Ofrece una seguridad al consumidor, gracias a un exhaustivo control de calidad.

El 'Ajo de Vallefado' alude, con su denominación, al municipio de Vallefado y es originario del mismo. Las zonas de plantaciones aptas para la producción del producto, amparado por la Marca de Garantía, deberán encontrarse dentro de los límites descritos, descartándose todas aquellas parcelas cuya textura sea arenosa.

Otra de las iniciativas llevadas a cabo para conseguir un resultado exitoso en la recolecta es cultivar, con anterioridad, cereales (excepto maíz), leguminosa o barbecho. De ese modo se evitan enfermedades y parásitos en el ajo. Todo ello sumado al proyecto de saneamiento que producirá mejoras en la semilla.

## >CAMPO

### UPA y COAG piden menos imagen y más eficacia contra los robos

Valladolid

Los responsables de la Alianza por la Unidad del Campo formada por UPA y COAG en Castilla y León exigieron ayer a la Delegación del Gobierno menos campañas de imagen y más eficacia contra las tramas organizadas de robos en el medio rural de la Comunidad Autónoma.

En un comunicado de prensa esta organización profesional agraria pidió que se actúe con contundencia contra aquellos desguaces, chatarrerías, almacenes y transportistas que se alían junto a los que cometen los delitos, informa Europa Press.

UPA y COAG trasladaron su comprensión y respaldo ante la situación que viven los agricultores que a título individual se están viendo obligados, «a pesar de que no les corresponde», a ejercer una vigilancia nocturna en sus explotaciones agrarias ante la «continua» oleada de robos que sufren.

«La falta de respuesta por parte del Gobierno por atajar este problema resulta insopportable y la desesperación es enorme entre los agricultores, que comprueban cómo las prometidas actuaciones por parte del Ejecutivo central no dejan de ser más que actos de cara a la galería pero absolutamente ineficaces», cuestionó la OPA en este escrito.

UPA y COAG advirtieron asimismo de que las propias Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado se encuentran «desamparados» por la falta de actuaciones una vez levantados los atestados pertinentes. En este sentido, lamentaron la «complacencia» de las autoridades políticas y judiciales contra los grupos de delincuencia organizada (desguaces, chatarrerías) «que reciben el material robado en explotaciones agrarias de la Región comprándolo con total impunidad».

A su juicio, las operaciones policiales y posteriormente las judiciales deberían extenderse a todos los eslabones que actúan en los robos en el medio rural por lo que consideran «fundamental» que se vigile la actuación de determinados desguaces, chatarrerías y almacenes «que se alían con los que cometan los delitos».